

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
Pengalaman Merek (<i>Brand Experience</i>).....	2
Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	2
Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>).....	3
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	3
<i>Brand Experience</i> dengan <i>Brand Image</i>	3
<i>Brand Experience</i> dengan <i>Brand Trust</i>	4
<i>Brand Image</i> dengan <i>Brand Trust</i>	4
<i>Brand Image</i> dengan <i>Brand Loyalty</i>	4
<i>Brand Experience</i> dengan <i>Brand Loyalty</i>	4
<i>Brand Trust</i> dengan <i>Brand Loyalty</i>	5
Konsep Model Penelitian.....	5
METODE PENELITIAN.....	5
Pengambilan Sampel dan Data	5
Pengukuran	6
DAFTAR PUSAKA.....	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran. 1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Lampiran. 2 : Definisi Operasional Variabel	18
Lampiran. 3 : Kuisisioner Penelitian	21
Lampiran. 4 : Data Responden Penelitian.....	24
Lampiran. 5 Input Data Penelitian Pretes.....	29
Lampiran. 6 Analisa Statistik Hasil Penelitian	49
Lampiran. 7 : Analisa Statistik Hasil Penelitian.....	65
Lampiran. 8 : Artikel Jurnal	70
Lampiran. 9 : Riwayat Hidup Penulis	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

Gambar 1. 1 Model Penelitian	5
Gambar 2. 1 Path Diagram T-Value	8

DAFTAR TABEL

Tabel :

Tabel 1. 1 Uji Hipotesis Model Penelitian.....	8
---	----------